

## IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

**DENOMINACIÓN: FABRICACIÓN INDUSTRIAL**

**Curso: 4º**

**MATERIA: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADAS AL DISEÑO DE PRODUCTOS**

**Anual**

**Semestral**

**X**

**Formación básica**

**Obligatoria de  
especialidad**

**Optativa**

**X**

**CRÉDITOS ECTS:**

**8**

**HORAS LECTIVAS SEMANALES: 4 HORAS**

**DISTRIBUCIÓN EN HORAS DE LOS  
CRÉDITOS ECTS**

**TOTALES:**

**200 HORAS**

**PRESENCIALES:**

**78 HORAS**

**NO PRESENCIALES:**

**122 HORAS**

1 CRÉDITO-----25 HORAS  
Nº DE SEMANAS 21

## PROFESOR/A

**NOMBRE: PABLO GALIANA FERNÁNDEZ-NESPRAL**

**DEPARTAMENTO: FAMILIA PROFESIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**E-MAIL: pablo100galiana@gmail.com**

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En la fabricación industrial tradicional se **transforma la materia** empleando energía e información mediante distintos procesos. De todos es conocido como las grandes empresas de aviones, de automóviles o bienes de consumo producen en cadena o de forma seriada estos productos.

La nueva industria **transforma la información** en materia, en objetos físicos en una pyme, en un taller o incluso en nuestra propia casa, gracias a las impresoras 3D y mecanizado mediante control CNC.

En este ámbito, se trata de encuadrar una asignatura con vocación práctica con la que se pretende dar a conocer los principales procesos de fabricación y montaje, la tecnología empleada en su realización, así como el código de programación empleado en el control de los movimientos de las máquinas y herramientas.

La asignatura se considera imprescindible para todos los alumnos, en especial para aquellos que dirijan su actividad profesional hacia empresas que dispongan de sistemas de fabricación automatizados desde el correspondiente departamento de diseño y producción.

## COMPETENCIAS

En el Decreto 111/2014 de 8 julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía y concretamente en el artículo 3, se establecen las finalidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño y el perfil profesional.

Finalidades	Perfil profesional
1. Las enseñanzas artísticas superiores de Diseño tienen como objetivo general la formación cualificada de profesionales que posean una completa <b>formación práctica, teórica y metodológica</b> , que les capacite para integrarse en los distintos ámbitos profesionales de esta disciplina.	2. El perfil del titulado o titulada superior en Diseño corresponde al de un profesional cualificado capaz de <b>concebir, fundamentar y documentar un proceso creativo</b> a través del dominio de los principios teóricos y prácticos del diseño y de la metodología proyectual, capaz de integrar los diversos lenguajes, las técnicas y las tecnologías en la correcta materialización de mensajes, ambientes y productos significativos.

Sin perder de vista esta finalidad y este perfil profesional, pasaremos a determinar las competencias de esta asignatura optativa partiendo de las que para esta especialidad el citado decreto establece en sus distintos ámbitos transversal, general y específicas de la especialidad. Luego estableceremos los propios de la asignatura.

TRANSVERSALES DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO	
1	<b>Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.</b>
2	<b>Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.</b>
3	<b>Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.</b>
4	<b>Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.</b>
5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
6	<b>Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.</b>
7	<b>Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.</b>
8	<b>Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</b>
9	<b>Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.</b>
10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
12	<b>Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada</b>
13	<b>Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.</b>
14	<b>Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.</b>
15	<b>Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.</b>
16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

GENERALES DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO	
1	<b>Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</b>
2	<b>Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.</b>
3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
8	<b>Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.</b>
9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
10	<b>Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.</b>
11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
18	<b>Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.</b>
19	<b>Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.</b>
20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
21	<b>Dominar la metodología de investigación.</b>
22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

ESPECÍFICAS DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO DE PRODUCTO	
1	Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
2	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
3	Promover, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de producto y sistemas.
4	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
6	Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
7	Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
8	Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
9	Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
10	Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
11	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
12	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## ÁRBOL DE COMPETENCIAS

TRANSVERSALES DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO				
		GENERALES DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO		
			ESPECÍFICAS DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO DE PRODUCTO	
				PROPIAS DE LA ASIGNATURA A (FABRICACIÓN INDUSTRIAL)
1	1	2	1	Seleccionar las necesidades de proyectación.
2		3	2	Promover y seleccionar distintas alternativas.
3	2	4	3	Dotar de coherencia y racionalidad a las soluciones.
4			4	Controlar un proceso metodológico de trabajo.
5				
6	8	8	5	Elaborar la documentación necesario de un procesos de producción.
7		9	6	Producir la documentación gráfica adecuada de un proyecto
8	10	10	7	Exponer públicamente un trabajo propio de investigación
9			8	Producir la documentación escrita adecuada a un proyecto
10				
11				
12	18		9	Uso de los distintos software de modelado existentes
13	19	12		
14	21		10	Dominio del software necesario para mecanizado
15				

En la anterior tabla se establecen la competencias propias para esta asignatura dentro del marco amparado por las competencias que el decreto 111/2014 de 8 julio establece para los estudios superiores en general y para la especialidad de diseño de producto en particular.

## CONTENIDOS

Se plantea desarrollar los siguientes bloques temáticos:

Tema 1	Procesos de fabricación tradicional
Tema 2	Cortes y uniones
Tema 3	Oxidación y corrosión. protecciones
Tema 4	Pinturas sobre distintas superficies. nuevos materiales.
Tema 5	Metrología
Tema 6	Control de calidad
Tema 7	Prevención de riesgos laborales
Tema 8	Ingeniería concurrente
Tema 9	Escáner y reconstrucción de modelos
Tema 10	Seguridad e higiene

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

MODALIDAD	ACTIVIDAD FORMATIVA	
SESIONES DE CONTENIDO TEÓRICO	INVESTIGACIÓN / REDACCIÓN	EXPOSICIÓN
SESIONES DE CONTENIDO PRÁCTICO	PROYECTO	TRABAJO DE TALLER / IMPRESIÓN

Se evaluará los siguientes: Ejercicios prácticos, pruebas de conocimiento teóricas y prácticas, trabajos dirigidos, tanto grupales como individuales, participación activa del estudiante. Es condición indispensable para obtener una calificación positiva la presentación de todas las actividades y ejercicios propuestos en la asignatura, por ello es imprescindible la asistencia regular a las clases.

Aquellos alumnos que al final de curso no cumplan con el 85% de asistencia no serán evaluados de forma continua y deberán presentarse a una prueba en la convocatoria final.

Cada unidad teórica se iniciará con:

Una entrega de la documentación escrita.

Una entrega de la documentación digital.

Una exposición sobre los conceptos y contenidos investigados y estudiados por el alumno.

Se evaluará cada uno de los anteriores aspectos. Cada trabajo práctico se iniciará con:

Una entrega de la documentación escrita y gráfica

Una entrega del proyecto en formato digital

Una entrega del proyecto en formato adecuado de impresión

Objeto impreso en taller y los oportunos tratamientos superficiales.

Videos del proceso productivo.

## RECURSOS

Se utilizará los ordenadores disponible, programas adecuados, impresora 3D y software necesario, proyectores y televisores.

## BIBLIOGRAFÍA

“PROCESOS DE MECANIZADO”	- Sergio Bertolín Gil	Marcombo. Ediciones técnicas
“LA IMPRESIÓN 3D”	- Mathilde Berchon - Bertier Luyt	Ediciones Gustavo Gili.
“IMPRESIÓN 3D”	- Sergio Gómez González	Marcombo. Ediciones Técnicas
“CONTROL NUMÉRICO Y PROGRAMACIÓN”	- Francisco Cruz Teruel	Marcombo Ediciones Técnicas

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En el Decreto 111/2014 del 8 de julio de la Consejería de Educación cultura y deporte enumera los siguientes criterios de evaluación:

TRANSVERSALES	GENERALES	ESPECÍFICOS
1, 3, 7, 12, 13,14	1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 18, 19, 20, 21	1, 2, 3, 4, 9,10, 11, 12

TRANSVERSALES	
1	Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
2	Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
3	Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
4	Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
5	Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
6	Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
7	Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
8	Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
9	Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
10	Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
11	Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
12	Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
13	Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
14	Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
15	Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
16	Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

GENERALES DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO DE PRODUCTO	
1	Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2	Demostrar que domina los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
3	Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
4	Demostrar que tiene una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
5	Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
6	Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
7	Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
8	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
9	Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
10	Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
11	Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
12	Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
13	Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
14	Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
15	Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
16	Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
17	Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
18	Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
20	Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
21	Demostrar dominio de la metodología de investigación.

22	Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE PRODUCTO	
1	Demostrar capacidad para determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
2	Demostrar capacidad para resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
3	Demostrar capacidad para proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4	Demostrar que valora e integra la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
	Demostrar capacidad para analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.
6	Demostrar capacidad para determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
7	Demostrar conocimiento de las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
8	Demostrar conocimiento de los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
9	Demostrar dominio de los recursos gráfico- plásticos de la representación bi y tridimensional.
10	Demostrar capacidad para producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
11	Demostrar conocimiento de los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
12	Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
13	Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
14	Demostrar capacidad para comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
15	Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

ÁRBOL DE COMPETENCIAS			
TRANSVERSALES DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO			
		<b>GENERALES DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO</b>	
		<b>ESPECÍFICAS DEL TITULADO SUPERIOR EN DISEÑO DE PRODUCTO</b>	
			<b>PROPIAS DE LA ASIGNATURA A (FABRICACIÓN INDUSTRIAL)</b>
1	1	1	1 Capacidad de profundización en el hecho proyectual
2		2	
3	2	3	
4		4	
5			
6			
7	4	4	
8			
9			
10			
11			
12	20	9	2 Capacidad de generar una información grafica y escrita .
		10	3 Capacidad de exponer y transmitir ideas.
		11	4 Capacidad de sintetizar información de forma personalizada
		12	5 Capacidad de uso de la tecnología adecuada.
13	8		
	9		
	19		
	21		
14	10		
	11		
15			

En la anterior tabla se establecen los criterios de evaluación propios para esta asignatura dentro del marco amparado por los criterios que el decreto 111/2014 de 8 julio establece para los estudios superiores en general y para la especialidad de diseño de producto en particular.

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente. La nota final se obtiene como media ponderada entre los ejercicios prácticos, las pruebas de conocimientos y los trabajos dirigidos. Siendo los porcentajes a utilizar conocidos por los alumnos previamente a la realización de los mismos. Es totalmente necesario para realizar la media ponderada tener un mínimo de nota que se fija en 4.

Se divide la asignatura en 2 partes evaluables a lo largo del curso según temática homogénea, estas partes se especifican a continuación.

1	Parte Práctica	Realizados en clase con ayuda y correcciones.	50%	Memoria	10 %
				Planos / panel de exposición	15 %
				Producto impreso / acabados	25 %
2	Parte Teórica. Trabajos dirigidos	Realizados en el aula. Realizados fuera del aula	50%	Investigación	25%
				Documentación	15 %
				Exposición	10 %
TOTAL			100 %		

En cada apartado de cada parte se deberá obtener una calificación superior a 4 para obtener una calificación positiva en la asignatura. Una vez obtenida la calificación de los 6 apartados en los que se ha dividido la asignatura se hallará la media en función de los coeficientes establecidos al efecto en el cuadro anterior

## CALENDARIO, CRONOGRAMA Y TEMPORIZACIÓN DEL PROCESO

Curso 2017-2018																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
SEPTIEMBRE																																
OCTUBRE				✓		✓					✓		✓					✓			✓					✓		✓				
NOVIEMBRE	✓		✓					✓		✓					✓		✓					✓		✓					✓			
DICIEMBRE	✓												✓		✓						✓		✓									
ENERO										✓		✓					✓		✓					✓		✓					✓	
FEBRERO		✓																														
MARZO																																
ABRIL																																
MAYO																																
JUNIO																																

Con este cronograma junto con los criterios de calificación anteriormente establecidos se completará una ficha individualizada para cada alumno.

## ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las programadas para la materia a la que pertenece "Materiales y tecnología aplicadas al diseño de productos".

## OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

Para aquellos alumnos que tengan pendiente esta asignatura, se les recomienda asistir a las clases. La carga de actividades lectivas tanto presenciales como no presenciales será la misma para todos los alumnos, estén o no repitiendo la asignatura.

El alumno deberá regirse por los procedimientos y criterios de evaluación establecidos para el presente curso.

## **SISTEMA DE PARTICIPACION DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN**

Es obligatorio trabajar las prácticas en clase en las horas establecidas y completarlas en casa cuando así se indique (no se acepta que el alumno no trabaje ni corrija en clase).

Es obligatorio corregir en clase al menos una vez por semana. Asimismo es obligatorio participar en las clases teóricas de apoyo y en las sesiones críticas para optar al aprobado por curso.

El alumno facilitará un correo electrónico a donde se le enviará los materiales didácticos que sirven de ilustración a la exposición de los contenidos teóricos desarrollados en clase.

Queda terminantemente prohibido, utilizar, reproducir o copiar prácticas, trabajos, archivos o dibujos de manera total o parcial, de otros alumnos del mismo curso o de cursos anteriores, así como usar documentación realizada por el alumno en otros cursos.

La detección de una infracción de este tipo por parte del profesor, supondrá el suspenso inmediato del alumno y la apertura de un expediente académico.