



# diseño de producto



Escuela de Arte León Ortega Huelva Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño León Ortega. Huelva

## IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

DENOMINACIÓN: Hª DEL DISEÑO. Siglos XIX, XX y actual

Curso: 1º

MATERIA: Hª DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

Anual

Semestral **X**

Formación básica **X**

Obligatoria de especialidad

Optativa

CRÉDITOS ECTS: **4**

HORAS LECTIVAS SEMANALES: **3**

DISTRIBUCIÓN EN HORAS DE LOS CRÉDITOS ECTS

TOTALES: **100** HORAS

PRESENCIALES: **54** HORAS

NO PRESENCIALES: **46** HORAS

## PROFESOR/A

NOMBRE: LETICIA BELLOSO CARMONA

DEPARTAMENTO: HISTORIA DEL ARTE

E-MAIL: [letibeli@hotmail.com](mailto:letibeli@hotmail.com)

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura aborda el conocimiento de la Teoría e historia del diseño en el contexto del arte y la arquitectura. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño. Origen del concepto diseño. Reales Fábricas, Revolución Industrial, *Arts and Crafts* y Modernismo. La Bauhaus y otras escuelas de diseño en Europa. Consolidación del diseño. La democratización del diseño a partir del final de la 2ª G.M. Tendencias, diseñadores/as, y empresas emblemáticas del diseño contemporáneo. Concepto glocal del diseño: piensa global y actúa local. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

<b>ESTUDIOS ARTÍSTICOS SUPERIORES DE DISEÑO</b>	Curso 2017/2018
Guía docente de <b>Hª DEL DISEÑO. Siglos XIX, XX y actual</b>	
<b>ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO</b>	

### ÍNDICE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL MARCO DE LA TITULACIÓN.
3. COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA.
4. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN.
5. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES EVALUABLES.
6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.
  - 6.1. Criterios de evaluación
  - 6.2. Instrumentos de Evaluación
  - 6.3. Criterios de calificación
7. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.
8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

DATOS DE LA ASIGNATURA	
Centro	Escuela de Arte de Huelva
Nivel	Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño
Especialidad	Diseño de Producto
Denominación	Hª del Diseño. Siglos XIX, XX y actual
Materia a la que se vincula	Historia de las Artes y el Diseño
Horario de la asignatura	Miércoles de 18'30h. a 19.30 h. Viernes de 15'00 h. a 17'00h.
Lugar donde se imparte	Aula 21
Duración	100 horas
Horas lectivas semanales	3 horas
Horas no presenciales semanales	3 horas
Créditos ECTS	4
Curso	1º

<b>Carácter de la asignatura</b>	Semestral
<b>Prelación con otras asignaturas</b>	Ninguna
<b>Tipo de asignatura</b>	Formación Básica
<b>Ratio</b>	1/20
<b>DATOS DE LOS PROFESORES</b>	
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Leticia Belloso Carmona
<b>Departamento</b>	Historia del Arte
<b>Correo electrónico</b>	letibeli@hotmail.com

## 2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MATERIA EN EL MARCO DE LA TITULACIÓN

La asignatura Historia del Diseño, vinculada a la materia Historia de las Artes y del Diseño, representa uno de los programas más teóricos del currículo asociado a la especialidad de Estudios Artísticos Superiores de Diseño de Producto.

El conjunto formado por el estudio de las artes, su evolución estético-artística, las teorías que se han venido generando, así como la incursión decidida en el mundo de las vanguardias históricas y tendencias artísticas recientes y actuales, justifica por sí mismo la integración de nuestras asignaturas dentro del marco de una titulación cuya finalidad y objetivo básico es la formación cualificada de profesionales en el ámbito del diseño.

Nuestra labor docente, desde las asignaturas más eminentemente teóricas de estos estudios, consiste básicamente en aportar una sólida base teórica y conceptual a los métodos, procedimientos, destrezas y realizaciones prácticas de otras. Sin embargo, es un desarrollo teórico a llevar a cabo en función de unas experiencias prácticas, es decir, tenemos que orientar nuestras materias de manera que el conocimiento de los procesos artísticos y teorías asociadas, tradicionales y actuales, favorezca la valoración y la aplicación de las artes plásticas como lenguaje creativo universal y como medio de expresión cultural.

Por ello, hemos de incidir en aspectos culturales, expresivos y especulativos, para lo cual impartiremos nuestras asignaturas siempre sobre el comentario de imágenes, con una metodología fundamentalmente activa y participativa, fomentando la reflexión estética y el análisis de los procesos de renovación de las artes, lo que a su vez les ayudará a desarrollar el potencial de autoaprendizaje y de adaptación a la evolución artística y tecnológica.

Igualmente, favoreceremos el uso de diferentes cauces de información sobre la materia, de manera que les capacite para el desempeño de iniciativas personales y profesionales en el futuro.

Requisitos previos.-Es recomendable que los alumnos hayan superado las materias de Historia del Arte y la Estética.

Esta guía docente está abierta a cambios ya que es un documento abierto y flexible. No obstante, aquellos cambios sufridos se valorarán y notificarán en la memoria final del curso. Ha sido leída, consensuada y aprobada en clase.

### 3. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

#### **Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)**

- 1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- 2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- 3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- 5CT Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- 6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- 7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- 8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- 9CT Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- 10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- 11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- 12CT Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- 13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- 14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- 15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- 16CT Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- 17CT Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural y medioambiental.

#### **Competencias generales del Título Superior de Diseño (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño).**

- 1CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- 4CG Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- 5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- 6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- 8CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- 9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- 10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- 11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- 12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos.

- 13CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- 14CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- 15CG Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- 16CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- 17CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- 18CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- 19CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- 20CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- 21CG Dominar la metodología de investigación.
- 22 CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

### Competencias específicas (propias de esta asignatura).

- CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
- CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 4. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN.

Temario de la asignatura.

Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía, BOJA nº150 del 4 agosto del 2014.

**1.- Origen del concepto de diseño.** 1775, Definición en la Real Cédula de creación de la Escuela Gratuitas de Diseño: Barcelona, Madrid y Zaragoza. Antecedentes. El diseño en otros ámbitos creativos.

**2.- Reales Fábricas.** Inicios del diseño. **Revolución Industrial y diseño.** Sociedad y cultura industriales.

**3.- Del Arts and Crafts al Modernismo.** La Exposición Universal de Londres. Industria y esteticismo. Los discursos y el movimiento *Arts and Crafts*. John Ruskin y William Morris.

**4.- El Modernismo:** fuentes y repertorio iconográfico. Ámbitos de intervención: del cristal al diseño gráfico. Austria: Los Wiener Werkstätte.

**5.- La Deutsche Werkbund.** Hacia el racionalismo productivo. Peter Behrens y la AEG.

**6.- D'Stijl** y el Funcionalismo.

**7.- La Bauhaus:** maestros, talleres y productos. Funcionalidad y racionalismo.

**8.- Art Déco.** Expansión y áreas de influencia.

**9.- Consolidación del diseño.** Funcionalismo racionalista.

**10.- La profesionalización del diseño en USA.** Expansión aerodinámica y organicismo.

**11.- La democratización del diseño a partir del final de la Segunda Guerra Mundial.** Fundamentos del Funcionalismo. Arquitectura e Ingeniería. Desarrollos nacionales: USA, Alemania (Ulm), Italia (*Bel Design*), Francia, Inglaterra, Japón.

**12.- Diseño Pop, Op y Psicodelia.** El diseño de la era espacial.

**13.- Diseño postmoderno.** Reacción al Funcionalismo. Fundamentos teóricos. Del diseño Radical a Memphis. Tecnología e innovaciones.

**14.- Diseño en el cambio de milenio.** La innovación tecnológica.

**15.-Retos actuales.** Ecodiseño, compromiso social y diseño de la necesidad.

**16.-Diseño español.** Siglos. XX y XXI.

#### B. TEMPORALIZACIÓN

Los contenidos se desarrollan semanalmente, a través de su respectivo proyecto de investigación.

## 5. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES EVALUABLES

La metodología aspira a desarrollar el pensamiento crítico, el aprendizaje autónomo y el interés y curiosidad para poder aprender a lo largo de la vida.

Conocer la metodología de análisis de la investigación social, lleva a realizar prácticas sobre los diferentes aspectos y a insistir en el uso y manejo de las encuestas, su desarrollo y adecuación para verificar las hipótesis planteadas en el trabajo de clase.

En el aula presencial y en el aula virtual se complementará en esta metodología, para favorecer el trabajo autónomo.

Los trabajos en grupo serán útiles para ampliar el espectro y análisis de datos sobre los temas investigados.

La clase teórica será el recurso que vertebrará la adquisición de competencias.

Actividades de evaluación: trabajos de investigación, debates y pruebas escritas consensuadas con el grupo.

## 6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La evaluación implica recoger información, emitir juicios o calificar y tomar decisiones para mejorar a lo largo de todo el proceso docente, al mismo tiempo que se va produciendo el aprendizaje. Todos los elementos que intervienen en la acción didáctica son susceptibles de ser evaluados, incluida la propia guía docente.

Será una evaluación cualitativa y explicativa, ofreciendo datos e interpretaciones significativas para valorar y entender los procesos seguidos.

El procedimiento de evaluación cuenta en su desarrollo con tres momentos fundamentales:

Evaluación diagnóstica

Evaluación procesual.

Evaluación de término o sumativa.

Permitirá sustraer la información necesaria para emitir la calificación, y se hará a partir de las anteriores evaluaciones (diagnóstica y procesual) más las actividades e instrumentos propios de evaluación. Se tendrán en cuenta todos los elementos que intervienen en el proceso didáctico.

Se emplearán para la evaluación criterios de evaluación, instrumentos de evaluación, y procedimientos o criterios de calificación que permitirán recoger toda la información que se precisa y valorar si el aprendizaje que se ha producido es el adecuado.

6.1. Criterios de evaluación:

- Demostrar capacidad de análisis, síntesis, abstracción e imaginación.
- Conoce y entiende la evolución de formas, funciones y significados artísticos en el

---

diseño a lo largo de su historia.

- Conoce el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Identifica e interpreta obras relevantes del diseño atendiendo a su significado artístico, cultural y social.
- Analiza y comenta imágenes y textos históricos, en base a razones y argumentos coherentes y sólidos, y con la expresión adecuada y correcta.
- Aprecia, conoce y valora correctamente los replanteamientos que suponen el arte y el diseño contemporáneos en todas sus variantes, y valora sus relaciones con el mercado de consumo y la influencia de los medios de masas.

#### 6.2. Instrumentos de Evaluación

Pruebas escritas, trabajos de investigación con su defensa, actitud positiva e implicación en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### 6.3. Criterios de calificación

Será necesaria la puntuación de 5 en todos las pruebas evaluables para aprobar la asignatura. Las pruebas, escritas, trabajos de investigación y defensas se valoraran de 0 a 10 con dos decimales.

#### 6.4. Pérdida de evaluación continua

Esta se aplicará cuando la asistencia a clase del alumno/a sea irregular, motivada por faltas reiteradas que impidan llevar a cabo un seguimiento idóneo de su evaluación, superando el 20% de faltas sobre la carga lectiva de la materia.

## 7. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Nuestras actividades complementarias incluirán visitas a museos, exposiciones temporales y edificios artísticos, así como a conferencias y coloquios de interés para la materia. Estas actividades se irán concretando durante el proceso de acción didáctica, según vayamos considerando conveniente, y si se dan las condiciones propicias.

Todas ellas estarán directamente relacionadas con los contenidos conceptuales y procedimentales de los diversos temas impartidos hasta el momento de la realización, y de todas ellas se exigirá la elaboración de una memoria de actividad, donde aparezcan determinados detalles que demuestren el aprovechamiento de la misma. Colaboración con la revista Matadero.

## 8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía general y específica de la materia será facilitada por el docente al comienzo del curso.