



diseño de producto



Escuela de Arte León Ortega Huelva Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño León Ortega. Huelva

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

DENOMINACIÓN: **TENDENCIAS Y NUEVOS ESCENARIOS DEL PRODUCTO.** Curso: **3º**

MATERIA: **HISTORIA DEL DISEÑO DEL PRODUCTO.**

Anual Semestral

Formación básica <input checked="" type="checkbox"/>	Obligatoria de especialidad	Optativa
--	-----------------------------	----------

CRÉDITOS ECTS: **5** HORAS LECTIVAS SEMANALES: **3**

DISTRIBUCIÓN EN HORAS DE LOS CRÉDITOS ECTS	TOTALES:	125	HORAS
	PRESENCIALES:	75	HORAS
	NO PRESENCIALES:	50	HORAS

PROFESOR/A

NOMBRE: **ÁNGELES CRISOL MARCELO**

DEPARTAMENTO: **HISTORIA DEL ARTE**

E-MAIL: **angelesprofehistoria@yahoo.es**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura contribuye a formar el currículo del diseñador, proporcionándole un conocimiento de los diseñadores de la actualidad, evitando la percepción del diseño como productos, ambientes, experiencias diseminadas, sino relacionados con las corrientes de pensamiento y tendencias.

ÍNDICE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA
2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL MARCO DE LA TITULACIÓN.
3. COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA.
4. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN.
5. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES EVALUABLES.
6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.
 - 6.1. Criterios de evaluación
 - 6.2. Instrumentos de Evaluación
 - 6.3. Criterios de calificación
7. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.
8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1.IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación	Tendencias y nuevos escenarios del producto.
Materia a la que se vincula	Historia del diseño del producto.
Tipo de asignatura	Formación Básica
Especialidad en la que se imparte	Diseño de Producto
Cursos en que se organiza	3 ^{er} curso
Créditos ECTS totales	5 créditos

Créditos ECTS por curso	5 créditos
Horas lectivas semanales	3 HLS
Calendario	Anual
Prelación con otras asignaturas	Ninguna
Distribución en horas de los créditos ECTS	Totales: 125 horas Presenciales: 75 horas No presenciales: 50 horas

Datos básicos de los profesores	
NOMBRE	Ángeles Crisol Marcelo
DEPARTAMENTO	Historia del Arte
E-MAIL	angelesprofehistoria@yahoo.es

2. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL MARCO DE LA TITULACIÓN

Diseñadores y Tendencias en una asignatura obligatoria de la especialidad de Diseño de producto, perteneciente a la materia de Historia de las Artes y el Diseño.

La asignatura contribuye a formar el currículo del diseñador, proporcionándole un conocimiento de los diseñadores de la actualidad, evitando la percepción del diseño como productos, ambientes, experiencias diseminadas, sino relacionados con las corrientes de pensamiento y tendencias que se afianzan, contribuyendo a clarificar el panorama y comprendiendo “lo que pasó y porqué” para llegar a entender “lo que pueda pasar y cómo”.

Por otro lado, esta asignatura desarrolla un modelo empírico de iniciación al aprendizaje investigador que fomenta en el estudiante la gestión del conocimiento y la reflexión necesaria que exige la organización de los procesos y factores del diseño. Para adquirir esta competencia los estudiantes elaborarán proyectos de investigación dirigido por el profesor, que incidirá en la formación de la capacidad conceptual, la gestión de la complejidad, el manejo selectivo de documentación, el empleo de metodologías de análisis y los procesos de toma de decisiones cualificadas.

Estos conocimientos globales y herramientas básicas serán fundamentales para cursar posteriormente asignaturas con garantías de aprovechamiento.

Requisitos previos y recomendaciones. - Es recomendable que los alumnos hayan superado la teoría e historia del Diseño.

3. COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA ASIGNATURA.

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

9CT Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.

11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

12CT Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

14CT - Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño).

1CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

4CG Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

8CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos.

13CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

14CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

15CG Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

16CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

17CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

18CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

19CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

20CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

21CG Dominar la metodología de investigación.

22 CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas (propias de esta asignatura).

CE1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto

CE3 Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

CE5 Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.

CE11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

4. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN.

A.CONTENIDOS.

Temario de la asignatura.

Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía, BOJA nº150 del 4 agosto del 2014.

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto.
- Diseñadores y diseñadoras, tendencias.
- Desarrollo y conocimiento del concepto tendencias en diferentes líneas de producto.
- Introducción al estudio e investigación en tendencias.
- Información sobre los observatorios de diseño.
- Inicio en la capacidad de diseñar escenarios que prefiguren el futuro a partir de las ocasiones proyectuales que puedan favorecer e incrementar calidad ambiental, física, social y cultural de los lugares y de los procesos de producción, transformación y consumo.
- Relaciones tendencias-mercado.
- Métodos de investigación y experimentación en la materia.

B.TEMPORALIZACIÓN

<i>1 SEMESTRE</i>	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto.• Diseñadores y diseñadoras, tendencias.• Desarrollo y conocimiento del concepto tendencias en diferentes líneas de producto.• Introducción al estudio e investigación en tendencias.• Métodos de investigación y experimentación en la materia
<i>2 SEMESTRE</i>	<ul style="list-style-type: none">• Diseñadores y diseñadoras, tendencias• Información sobre los observatorios de diseño.• Inicio en la capacidad de diseñar escenarios que prefiguren el futuro a partir de las ocasiones proyectuales que puedan favorecer e incrementar cualidad ambiental, física, social y cultural de los lugares y de los procesos de producción, transformación y consumo.• Relaciones tendencias-mercado.• Métodos de investigación y experimentación en la materia

5. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES EVALUABLES.

La metodología aspira a desarrollar el pensamiento crítico, el aprendizaje autónomo y el interés y curiosidad para poder aprender a lo largo de la vida.

Conocer la metodología de análisis de la investigación social, lleva a realizar prácticas sobre los diferentes aspectos y a insistir en el uso y manejo de las encuestas, su desarrollo y adecuación para verificar las hipótesis planteadas en el trabajo de clase.

En el aula presencial y en el aula virtual se complementará en esta metodología, para favorecer el trabajo autónomo.

Los trabajos en grupo serán útiles para ampliar el espectro y análisis de datos sobre los temas investigados.

La clase teórica será el recurso que vertebrará la adquisición de competencias.

Actividades de evaluación: examen parcial y examen final. Se realizarán dos pruebas objetivas escritas en el semestre, un examen parcial a mediados del recorrido y otro examen al final, en el que podrán recuperarse los contenidos no superados en el parcial.

6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

6.1. Criterios de evaluación

6.2. Instrumentos de Evaluación

6.3. Criterios de calificación

La evaluación implica recoger información, emitir juicios o calificar y tomar decisiones para mejorar a lo largo de todo el proceso docente, al mismo tiempo que se va produciendo el aprendizaje. Todos los elementos que intervienen en la acción didáctica son susceptibles de ser evaluados, incluida la propia guía docente.

Será una evaluación cualitativa y explicativa, ofreciendo datos e interpretaciones significativas para valorar y entender los procesos seguidos.

El procedimiento de evaluación cuenta en su desarrollo con tres momentos fundamentales:

- **Evaluación diagnóstica.**

En relación al nivel de conocimientos previos, permite conocer el nivel cognitivo de partida a comienzos del proceso.

- **Evaluación procesual.**

Se intentará valorar si el proceso enseñanza-aprendizaje se está llevando a cabo adecuadamente. Nos ayudarán los resultados de las actividades y de las pruebas de evaluación.

- **Evaluación de término o sumativa.**

Permitirá sustraer la información necesaria para emitir la calificación, y se hará a partir de las anteriores evaluaciones (diagnóstica y procesual) más las actividades e instrumentos propios de evaluación. Se tendrán en cuenta todos los elementos que intervienen en el proceso didáctico.

Se emplearán para la evaluación criterios de evaluación, instrumentos de evaluación, y procedimientos o criterios de calificación (detallados a continuación en los apartados 6.1, 6.2 y 6.3), que permitirán recoger toda la información que se precisa y valorar si el aprendizaje que se ha producido es el adecuado.

6.1. Criterios de evaluación

- 1. Dominio de la realización de un trabajo científico.*
- 2. Estructurar un trabajo de forma organizada y racional.*
- 3. Desarrollar el trabajo de investigación, reconociendo y valorando aportaciones anteriores, según los usos y criterios de presentación de trabajos científicos, eliminando toda forma de plagio.*

4. *Demostrar el pensamiento crítico en el desarrollo razonado de ideas y argumentos.*
5. *La capacidad de integrarse en un equipo, como forma de alcanzar las competencias.*
6. *En las pruebas escritas, claridad, estructura y conclusiones de manera ordenada y lógica para el contenido; Se necesitará una correcta gramática y una correcta ortografía, ya que incorrecciones en número significativo devaluarán la nota.*
7. *En las pruebas orales, comunicar de forma eficaz, demostrando la diversidad en el uso de recursos, que incluyan las TIC.*

6.2. Instrumentos de Evaluación

Exámenes escritos con teoría y análisis de textos e imágenes.
Trabajos de investigación con su defensa.
Otros

6.3. Criterios de calificación

Será necesaria la puntuación de 5 en todos las pruebas evaluables para aprobar la asignatura.

Las pruebas, escritas, trabajos de investigación y defensas se valoraran de 1 a 10 con un decimal.

La actitud y la asistencia tendrán un 10% en la nota final. No obstante, según criterio personal del profesor, éste podrá incluir dichos porcentajes (20 y 10% respectivamente) en la calificación del examen o prueba escrita si lo considera conveniente o del apartado 1 y 2.

1.- Asistencia, puntualidad y actitud en clase: **10 %de la nota.**

2.- Trabajos de investigación (defensa del trabajo 20% y el texto 80%): **20 % de la nota.**

3.- Examen o pruebas escritas: **70% de la nota.**

Los alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase-pérdida de evaluación continua, los criterios serán los siguientes:

Prueba escrita 100% de la nota.

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Prueba escrita 100% de la nota.

En los aspectos formales de la prueba escrita es fundamental **la letra clara con bolígrafo azul o negro, sin faltas de ortografía, ni muchos tachones** (no utilizar Tippex), **con una redacción adecuada y con un vocabulario propio de la materia.** Si no se cumplen estos aspectos formales **se anularía la prueba.**

7. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

No ponderan en nota.-

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

FRUTIGER, Adrián: Signos, símbolos, marcas y señales, GG, Barcelona, 1981.

JULIER, Guy: Cultura del diseño. GG, Barcelona, 2010.

TORRENT, Rosalía y Joan M. Marín: Historia del Diseño Industrial. Cátedra, Madrid, 2005.