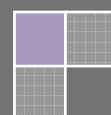


16/17

Guía docente: Ciencia y Teoría del Color en el Diseño Curso 16/17

Escuela de Arte León Ortega

EASD Estudios Superiores de Diseño





diseño de producto



Escuela de Arte León Ortega Huelva Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño León Ortega. Huelva

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

DENOMINACIÓN: Ciencia y Teoría del color en el Diseño		Curso: 4º
MATERIA:		
Anual		Semestral X
Formación básica	Obligatoria de especialidad	Optativa X
CRÉDITOS ECTS: 5	HORAS LECTIVAS SEMANALES: 5	
DISTRIBUCIÓN EN HORAS DE LOS CRÉDITOS ECTS	TOTALES:	125 HORAS
	PRESENCIALES:	90 HORAS
	NO PRESENCIALES:	35 HORAS

PROFESOR/A

NOMBRE: Fernando Javier Poyatos Jiménez

DEPARTAMENTO: Diseño de Producto

E-MAIL: csny2009@hotmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura proporciona en el mundo del color una formación especializada para su aplicación al campo del diseño. El alumno actuará como “un profesional cualificado capaz de concebir, fundamentar y documentar un proceso creativo a través del dominio de los principios teóricos y prácticos del diseño y de la metodología proyectual, capaz de integrar los diversos lenguajes, las técnicas y las tecnologías en la correcta materialización de mensajes, ambientes y productos y significativos,” la asignatura de color permitirá al alumno adquirir una visión científica del uso del color fundamentada en su aplicación al márketing del diseño.

Guía Docente. Ciencia y Teoría del color en el Diseño

ASIGNATURA	Ciencia y Teoría del color en el Diseño		
TIPO DE ASIGNATURA	Optativa de la Especialidad		
MATERIA			
CONTENIDOS	<p>1. Entender y discernir los elementos conceptuales básicos del color, ordenándolos según criterios: de función (cognitivo-expresivo), formal (contraste-analogía).</p> <p>2. Comprender y dominar los datos visuales con sentido integrador, mostrando en las imágenes su escala de valores.</p> <p>3. Percibir y entender la existencia formal del color como reflejo de su estructura latente o explícita.</p> <p>4. Conocer la importancia del color desde sus posibilidades lumínicas y espaciales (punto de vista, orientación...)</p> <p>5. Analizar las formas desde distintas técnicas y procesos, para producir combinaciones visuales variadas (saber elegir por parte del alumno, los procedimientos más apropiados a los fines que se pretenden conseguir).</p> <p>6. Conocer los conceptos de tono, valor, saturación y luminosidad, y utilizarlos adecuadamente en sus obras plásticas. Analizar, experimentar y establecer relaciones sobre mezclas de color, sobre escalas y gamas cromáticas y sobre relaciones de contraste y armonía.</p>		
ESPECIALIDAD	Diseño de producto		
CURSO	4º		
HORAS SEMANALES	5		
CREDITOS			TOTAL 5
RATIO ALUMNOS	Profesor/Alumno		1/12
GRUPOS	1		
AULA	15		
HORARIO DE GRUPO	Lunes 1ª hora	Martes 1ª y 2ª hora	Viernes 1ª hora
REQUISITOS	Conocimientos de la asignatura "Diseño, arte y artesanía".		

DATOS PROFESORADO	
PROFESOR	Fernando Javier Poyatos Jiménez
CENTRO	Escuela de Arte "León Ortega", Huelva
E-mail	csny2009@hotmail.com
COORDINADOR/TUTOR	Fernando Javier Poyatos Jiménez

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL MARCO DE LA TITULACIÓN

La asignatura de “Ciencia y teoría del color en el Diseño” posee una dedicación de cinco créditos en el cuarto curso de la especialidad. Se prevén 18 semanas lectivas, iniciándose el curso el día 22 de Septiembre. Cada crédito europeo ECTS supone un total de 25 horas de dedicación según indica el Decreto 111/2014, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía. En esta unidad de medida (crédito europeo) están comprendidas las horas correspondientes a las clases lectivas teóricas o prácticas, las horas de estudio, las dedicadas a la realización de seminarios, trabajos, prácticas y proyectos y las exigidas para la preparación y realización de exámenes y pruebas de evaluación. De esta forma, considerando los días festivos, se prevé la realización de 90 h presenciales, siendo complementadas con 35 h no presenciales, desarrollando dos bloques temáticos claramente diferenciados.

El conocimiento de las cualidades físicas del color, la sensibilización hacia sus matices y la comprensión de su influencia y poder comunicativo – simbólico, son aspectos fundamentales que el alumno debería manejar con fluidez para conseguir un aprovechamiento óptimo de esta asignatura. Todo este conocimiento será aplicado a un producto que responda a unas necesidades reales de mercado.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA CIENCIA Y TEORÍA DEL COLOR EN EL DISEÑO CORRESPONDIENTE CON LA ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO

A continuación se especifican las competencias, generales y transversales, así como las específicas de la asignatura de **Ciencia y Teoría del color en el Diseño** según el Decreto 111/2014, de 8 de julio. La numeración de las competencias corresponde con la establecida por el citado Decreto, siendo este el motivo por el que no es correlativa.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 6 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- 7 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- 9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- 12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

- 16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- 17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

- 1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- 4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- 5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- 6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- 7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- 12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- 14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- 15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

- 18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Entender y discernir los elementos conceptuales básicos del color, ordenándolos según criterios: de función (cognitivo-expresivo), formal (contraste-analogía).
2. comprender y dominar los datos visuales son sentido integrador, mostrando en las imágenes su escala de valores.
3. Percibir y entender la existencia formal del color como reflejo de su estructura latente o explícita.
4. Conocer la importancia del color desde sus posibilidades lumínicas y espaciales (punto de vista, orientación...)
5. Analizar las formas desde distintas técnicas y procesos, para producir combinaciones visuales variadas (saber elegir por parte del alumno, los procedimientos más apropiados a los fines que se pretenden conseguir).
6. Conocer los conceptos de tono, valor, saturación y luminosidad, y utilizarlos adecuadamente en sus obras plásticas. Analizar, experimentar y establecer relaciones sobre mezclas de color, sobre escalas y gamas cromáticas y sobre relaciones de contraste y armonía.

COMPETENCIAS DIDACTICAS

- % 9l dYf]a YbHfWc b`cgdfcWYX]a]YbhcgfY`Uhj] cgU`Ug`hfWb]WUg`XY`YI d fYg]Cb` XY`Wc`cfzUXei]f]Xca]b]c`a Ubi U`m`U`XYg`fY`nU`bYW`gUf]U`Yb`g` i`h]`nUW]Cb`"
- &" GUVYfi h]`nUfWc b`d fcd]YXUX`mWc b`]bhYbW]cbYg`Wc a`dcg]h]`UgWUfUg`Ug` W`U`]XUXYg`dg]Mc`C]]WUg`XY`Wc`cfmg` i`h]`nUW]Cb`Yb`U`WfYUW]Cb`XY` X]g`< c`"
- ' " 7 cbcWf`mXca]bUf`cg`Wc a`dcf]Ua]Ybhcg`Zg]Mc`g`midg]Mc`C]]Mc`g`XY`Ug` Wc a`V]bUW]cbYg`XY`Wc`cfYg`"

CONTENIDOS

Se plantea la consecución de los contenidos establecidos por el Decreto 111/2014, de 8 de julio, con el desarrollo de los siguientes bloques temáticos.

Bloques I	7-9B7-5`MHPCF`a`89@7C`@CF`9B`9@8-69wC
	<p>TEMA 1. TEORÍA Y CIENCIA DEL COLOR</p> <p>Física y fisiología del color. Interacción. Percepción y fenomenología.</p>
	<p>TEMA 2: 9@9A 9BHC`G`H5B; 9B7-5`@9G DEL COLOR EN EL DISEÑO</p> <p>Sintaxis y cromática del color . Modelos y normalización del color</p>
	<p>TEMA 3: 7 C`@ F`M8`69wC</p> <p>Simbología cromática. Márketing del color.</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Presenciales</i>
Sesiones de contenido teórico	- Clase magistral participativa.		
Sesiones de contenido práctico	- Búsqueda, consulta y tratamiento de información. - Trabajo individual/en equipo. - Evaluación de resultados.		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES

1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
2. Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
3. Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
4. Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
5. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
6. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
7. Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
8. Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
9. Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
10. Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
11. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
12. Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
13. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

14. Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
15. Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
16. Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES

1. Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2. Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos.
3. Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
4. Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
5. Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
6. Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del color en el diseño.
7. Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
8. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación.
9. Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la interacción del color.
10. Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
11. Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

12. Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño a través del color.
13. Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
14. Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
15. Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
16. Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
17. Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
18. Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
20. Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
21. Demostrar dominio de la metodología de investigación.
22. Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD

1. Demostrar capacidad para determinar las características del color en base a su concepto e indagación histórica.
2. Demostrar capacidad para resolver esquemas mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.

3. Demostrar capacidad para proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4. Demostrar que valora e integra la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
5. Demostrar capacidad para analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.
6. Demostrar capacidad para determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
7. Demostrar conocimiento de las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
8. Demostrar conocimiento de los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
9. Demostrar dominio de los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
10. Demostrar capacidad para producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
11. Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
12. Demostrar capacidad para comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
13. Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	<i>Actividad</i>	<i>(Nº horas)</i>	<i>Porcentaje</i>
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales)	• Sesiones de contenido teórico	72	40%
	• Sesiones de contenido práctico	90	50%
	• Sesiones de grupo de trabajo	18	10%
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• Trabajo individual o en grupo	70	

Instrumentos de Evaluación

Convocatoria ordinaria (menos del 10% de faltas de asistencia):

- Valoración de los informes entregados, del proyecto final, etc. (30%).
- Correcta actitud en clase (10%).
- Pruebas finales (escritas u orales) (60%).

Convocatoria extraordinaria:

- Realización de un proyecto de diseño integral. La temática será facilitada por el profesor tras ser previamente solicitado (20%).
- Prueba escrita u oral (70%).

Mecanismos de seguimiento

- Correcta actitud en clase.
- Entrega de actividades en clase en tiempo y forma.

Aclaraciones

- Para poder optar al examen de teoría, el alumno deberá haber superado la parte práctica correspondiente consistente en la presentación de un proyecto.
- El examen de teoría representará al menos el 60% de la nota definitiva, debiendo ser superado con una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder superar la asignatura.
- Sólo se concederá una prórroga adicional en la realización del examen teórico en caso excepcional de enfermedad prolongada, debiendo ser justificada con los documentos médicos pertinentes.
- Los alumnos/as calificados negativamente en el semestre podrán recuperar la parte no superada con la repetición de los trabajos o actividades prácticas no superadas y/o la realización de un examen teórico-práctico de la parte correspondiente. El plan de recuperación será facilitado por el profesor tras ser previamente solicitado.

BIBLIOGRAFÍA

- **5@69FGž'>cgYZ'fl%- * 'L''@U']bhYfUWW]Æb'XY'Wc`cf"5`]UbnU'Zcf a U.' AUXf]Xž'%-+--''**
- **; C9H<9ž'>"K'fl%-+(L"HYcf†U'XY`cg'Wc`cfYg"5 [i]'Uf.'AUXf]Xž'%-+("'**
- **; F5B8=Gž'@ i][]bU'XY'fl%- ,)L"HYcf†U'm' lgc'XY'7c`cf"7zhYXfU.' AUXf]X"**
- **?5B8=BG?Mž'JUgg]'m'fl%- - *L"8Y`c'Ygd]f]h i U`Yb'Y`UfhY"DU]XÆg' 9ghf]h]WU.'6UfWY`cbU"**
- **?@99ž'DU i`fl%-+--L"6cge i Y^c'XY' i bU'hYcf†U'XY`cg'Wc`cfYgž'Yb'HYcf†U' XY'UfhY' a cXYfbc"7U'Xfb.6 i Ybcg'5]fYg""**
- **KÜPPERS, Harald (1982) Fundamentos de la Teoría de los Colores. GG Diseño, Gustavo Gili. Barcelona, 1982.**

Páginas Web:

- <http://www.solidworks.es/>
- <http://www.traceparts.com/>

OTROS RECURSOS

Los estudios superiores de Diseño de Producto en la escuela de arte León Ortega, ponen a disposición de los alumnos la red social Facebook: Diseño de Producto, donde los alumnos podrán estar informados de las últimas novedades en diseño de productos y recursos para el diseño.

Enlace: <https://www.facebook.com/DisenoDeProducto?ref=hl>