

PRUEBA ESPECÍFICA DE ACCESO

Ciclo Formativo de Grado Superior

Gráfica Publicitaria

29 de junio de 2026

CITACIÓN: 09:00 horas COMIENZO: 9:30 horas

PRIMER EJERCICIO (Duración máxima 1 hora y media)	Realización de un dibujo a partir de un modelo dado, valorándose la utilización adecuada de las técnicas y los procedimientos de representación bidimensional.
Materiales necesarios	Grafito (lápices de la dureza deseada) y goma; <u>papel formato A4 adecuado para la técnica a utilizar.</u>
SEGUNDO EJERCICIO (Duración máxima 3 horas)	Diseño de un cartel sobre el tema y con el material gráfico propuesto por el tribunal. La técnica a emplear será collage y el formato A3 (lo facilita el centro).
Materiales necesarios	Tijeras y pegamento; lápices, rotuladores, ceras, acuarelas... y material bidimensional no gráfico (distintos tipos de papel)
Criterios de evaluación	<p>En cumplimiento de la ORDEN de 17 de abril de 2008, por la que se regulan la convocatoria, estructura y organización de las pruebas de acceso a ciclos formativos de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño, se valorarán las siguientes capacidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la forma propuesta, distinguiendo elementos estructurales básicos. • Representar gráficamente, sintetizando de manera compositiva y expresiva. • Aplicar los procedimientos descriptivos básicos del diseño objetual o del diseño gráfico. • Utilizar, de acuerdo con las propias intenciones creativas, las posibilidades expresivas de los elementos gráficos o plásticos. <p>Cada ejercicio se calificará de cero a diez, con una cifra decimal.</p> <p>Dicha calificación, que a su vez determinará la de la prueba, se calculará sólo cuando se obtenga puntuación igual o superior a cinco en cada uno de los ejercicios, y resultará de la media aritmética de ambas puntuaciones expresada con dos cifras decimales.</p>
Observaciones	Imprescindible DNI y traer los materiales adecuados pedidos. Gracias.

Eva Fernández Bravo.

Jefatura de Departamento de Familia Profesional
Comunicación Gráfica y Audiovisual